

International Herald Tribune

WEDNESDAY, JUNE 10, 2009

THE GLOBAL EDITION OF THE NEW YORK TIMES

GLOBAL.NYTIMES.COM

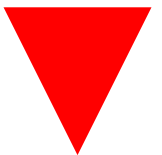
Serghei Litvin Manoliu, who presided in March over another show, said, “The golden boy approach to art is over.” His show, the 21st Century International Drawing Fair, was a crisis-friendly, minimalist affair, offered unframed works for around €300, displayed on tables in a bare, loft-like space in the hip Marais district of Paris.

Unlike art produced mainly as a commodity for financial speculation, Mr. Manoliu said, “drawing requires excellent skills.”

“The art world had lost every criterion of quality,” he said. “I believe this crisis is a fabulous opportunity for the arts.”

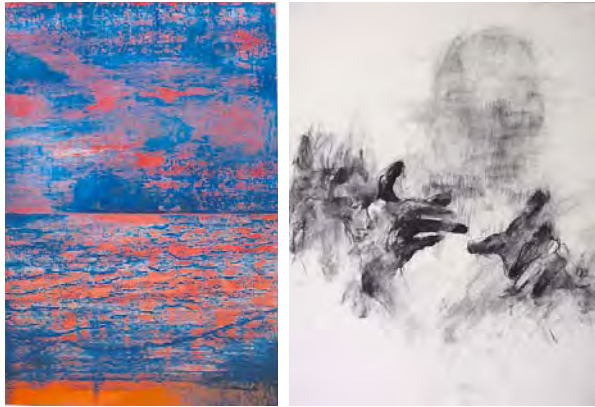
BY ALICE PFEIFFER

From €300 to €3000



CONTEMPORARY ART SPECIAL REPORT

Art is finding fresh inspiration as good times fade and buyers rediscover draftsmanship and the virtue of getting value for their money.



COURTESY OF ASHLEY MAY OF THE RECESSION ART SHOWS. LEFT, BRUNO ALBIZZATI, RIGHT

Getting creative in a downturn

LONDON

Artists and connoisseurs see 'fabulous opportunity' for classical talents as speculators pull back

BY ALICE PFEIFFER

Recession has jarred the world of contemporary art as much as any part of the economy, but for art, the shake-up may turn out to be inspirational. A wave of small-scale, independent initiatives is leading a shift from self-referential conceptualism and production-line output toward a rediscovery of accessibility and classical skills.

"People's attitudes are changing as the economic climate shifts," said William Alderwick, editor of a new quarterly London art magazine, *Under/Current*, whose June issue is titled "Downfall" and resonates with recessionary themes.

Yannis Tsitsovits, the magazine's art editor, said, "There's this sense that we're all in the same boat and that pooling our skills and resources is the best way to

deal with hardship."

In a post-consumerist world, "investing in art is a risky business," Mr. Tsitsovits said. "The price and demand for art is falling, and the potential of the objet d'art as a trading commodity is waning. The Warhol prototype of factory-esque production of artworks will become more and more irrelevant culturally throughout the recession years."

Among artists featured in the June issue is the Greek painter Stelios Faitakis, who depicts apocalyptic scenes of social meltdown in a style derived from traditional Byzantine iconography. Another is the Dutch sculptor Folkert de Jong, whose work, in classically sculpted Styrofoam or cast polyurethane, cross-references war and the historical corpus of Western art. Intricately detailed and finely crafted, these are works that take no shortcuts through convenient minimalism or self-absorbed expressionism.

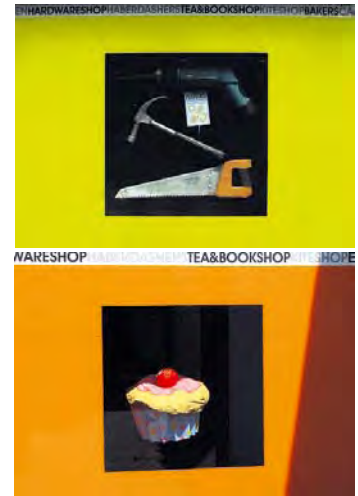
As the recession has cut into the British economy, artistic groups have begun to fill the void. Dubbed "the slack space movement" by *The Guardian* newspaper, they are taking over empty shops and turning them into temporary studios and galleries.

In Dursley, a former manufacturing town in western



COURTESY OF THE BREEDER GALLERY IN ATHENS. ABOVE, THANET DISTRICT COUNCIL, RIGHT

From far left, works from The Recession Art Shows in New York, and a drawing show in Paris for emerging artists; left, "Landscape," (2008) by Stelios Faitakis.



England, the ceramic artist Karen Hilliard is coordinating a project to transform a street of boarded-up buildings into spaces for local artists. And in the southeast seaside town of Margate, the district council is backing a project to fill empty shop windows with giant papier-mâché props, ranging from supsize shrimps to olive oil bottles. "There is nothing worse than walking past streets of empty shops," said Heather Sawney, the project's director. "This keeps people's imagination fresh and gives them a pride of place."

In New York, Emma and Ani Katz, 20-something sisters, recently started The Recession Art Shows, an organization dedicated to "our own art stimulus plan today." The goal is to support emerging artists through a quarterly series of shows — the first opened in April, in the industrial Gowanus area of Brooklyn — exhibiting works with a \$500 price cap, set low enough for recession-hit art collectors to keep buying. The show featured work by seven artists, experimenting with low-cost media like charcoal, watercolor and embroidery.

"Recession has given people the opportunity to be more free in their thinking," Emma Katz said. "Often people had put their art on the back burner and focused on their more serious careers. Recession has given them

the opportunity to do it more seriously."

In France, the slump has been marked by a return to traditional drawing, exhibited in a profusion of small-scale shows, often curated by art students.

"Drawing is appealing because it is cheap," said Jean de Malherbe, a 20-year-old art history student at the Sorbonne University in Paris and co-organizer of one such show, offering works in pastels, charcoal, pencil and engraving by young artists for about €200, or \$280. "But there is also a feeling that investment-style art dealers are disappearing. The ones left are real art connoisseurs."

Sergei Litvin Manoliu, who presided in March over another show, said, "The golden boy approach to art is over." His show, the 21st Century International Drawing Fair, was a crisis-friendly, minimalist affair, offering unframed works for around €300, displayed on tables in a bare, loft-like space in the hip Marais district of Paris.

Unlike art produced mainly as a commodity for financial speculation, Mr. Manoliu said, "drawing requires excellent skills."

"The art world had lost every criterion of quality," he said. "I believe this crisis is a fabulous opportunity for the arts."

Above, work from a movement in England where artists started taking over empty shops and turning them into temporary studios and galleries. The trend has been dubbed "the slack space movement."

Renouer avec la créativité par temps de récession

L'art est en train de trouver une nouvelle source d'inspiration, alors que les années fastes s'estompent et que les collectionneurs redécouvrent la virtuosité du dessin ainsi que les charmes du rapport qualité-prix.

Tandis que les spéculateurs se retirent, les artistes et les connaisseurs voient se profiler une « opportunité fabuleuse ».

La récession a secoué le monde de l'art contemporain au même titre que n'importe quelle autre partie de l'économie, mais pour l'art, ce bouleversement pourrait s'avérer source d'inspiration. Une vague d'initiatives indépendantes et à petite échelle a inauguré un mouvement qui tend à délaissier l'auto-référentialité du conceptualisme et la mode de production quasi industrielle de l'art en faveur d'une redécouverte de l'accessibilité et du savoir-faire classique.

« L'attitude des gens se modifie au gré des changements économiques », déclare William Alderwick, rédacteur en chef d'un nouveau trimestriel artistique à Londres, Under/Current, dont le numéro de juin porte le titre « Downfall » (Chute) et résonne de thèmes liés à la récession. Selon son directeur artistique, Yannis Tsitovits, « On sent que l'on est tous logés à la même enseigne, et que partager nos talents et nos ressources est la meilleure solution pour faire face aux temps durs. »

Dans ce monde post-consumériste, « investir dans l'art est chose risquée. Le prix ainsi que la demande de l'art sont en baisse, et le potentiel de l'objet d'art comme bien de spéculation s'affaiblit. La prototype warholienne d'une production quasi-industrielle d'oeuvres d'art perdra de plus en plus de sa pertinence culturelle pendant ces années de récession. »

(...)

À New-York, Emma et Ani Katz, deux soeurs d'une vingtaine d'années, viennent de créer The Recession Art Shows, un organisme consacré à « leur propre plan de stimulation pour l'art aujourd'hui. » Le but est de soutenir les jeunes artistes à travers une série d'expositions trimestrielles – la première a ouvert ses portes au public au mois d'avril à Gowanus, un quartier industriel de Brooklyn – présentant des oeuvres limitées à prix maximum de \$500, de quoi permettre aux collectionneurs frappés par la récession de continuer à acheter. L'exposition montrait le travail de sept artistes utilisant des supports économiques comme le fusain, l'aquarelle et la broderie. « La récession a permis aux gens de penser plus librement, affirme Emma Katz. Souvent, les artistes avaient tendance à oublier leur art afin de se consacrer à leur carrière. La récession leur a donné l'occasion de s'y remettre avec plus de sérieux. » En France, la récession est marquée par un retour au dessin traditionnel, exposé dans une multitude de petites expositions, souvent organisées par des étudiants en art.

(...)

« L'approche "golden boy" de l'art a vécu, constate Serghei Manoliu, directeur au mois de mars d'une de ces expositions. La FID (Foire Internationale alternative : le dessin du 21e siècle), était minimaliste, taillée pour la récession. Disposées à plat sur des tables dans un espace style loft dans le quartier branché du Marais à Paris, les oeuvres sans cadres s'y vendaient entre 300 et 3000€. A la différence de l'art produit à des fins de spéculation, note Serghei Litvin Manoliu, « le dessin exige une technique de haut niveau. » Et de conclure, « Le monde du marché a perdu la notion de qualité. Je crois que cette crise représente une opportunité fabuleuse pour l'Art. »

Traduction en français de Charles Penwarden



International Herald Tribune

REVUE NEWDRAWING

N D + 0 samizdat de luxe sortira pour la FIAC 2009.
Tirage : 50 exemplaires.
Galleries + institutions + outsiders + art brut.

EXPO MUSÉE RIGNAULT

La première édition du cycle d'accrochages
Dessins d'Aujourd'hui : 20 juin au 4 octobre 2009,
avec le concours du Conseil général du Lot.

FOIRE FID 2009

Foire Internationale alternative :
le Dessin européen contemporain.

BLOG

Réflexions, commentaires, découvertes,
événements, questions : le dessin du 21e siècle.

Le dessin européen
du 21e siècle vu par
Serghei Litvin Manoliu

